

PROCES-VERBAL
de l'Assemblée générale de
MONTREUX–VEVEY TOURISME
Mercredi 7 juin 2017 à 19H00
A l'Hôtel du Léman à Jongny

1. Adoption du procès-verbal de l'Assemblée Générale du 1er juin 2016
2. Nomination des scrutateurs
3. Rapport du Comité de Direction
4. Rapport du Directeur
5. Comptes 2016
6. Rapport de l'organe de révision
7. Approbation des rapports
8. Adoption des comptes 2016
9. Décharge au Comité de Direction
10. Elections statutaires
11. Cotisations
12. Propositions individuelles et divers

François Margot, Président de Montreux-Vevey Tourisme (MVT), souhaite la bienvenue à tous les membres et partenaires de MVT pour cette Assemblée générale qui a lieu à l'Hôtel du Léman à Jongny. Conformément aux statuts, l'Assemblée générale doit se tenir durant le premier semestre de l'année civile. Les membres ont été convoqués par lettre personnelle en date du 15 mai 2017 et ont pu prendre connaissance de l'avis paru dans le journal 24heures du même jour. Il précise que les délibérations sont valables, quel que soit le nombre de membres présents et que les décisions sont prises à main levée et à la majorité simple.

Sans intervention ni remarque au sujet du mode de convocation, le Président déclare que l'Assemblée générale est ouverte et valablement constituée.

Le Président signale que 106 personnes se sont annoncées à l'occasion de cette Assemblée générale et que 83 personnes se sont excusées. Il salue les nombreuses personnalités présentes dans la salle, en particulier Madame Ursula Bucher, Municipale de Corsier, Madame Nicole Pointet, Municipale de Jongny, Madame Annick Morier-Genoud, Municipale de Villeneuve, Monsieur Laurent Wehrli, Syndic de Montreux et Conseiller National ainsi que Messieurs Jean-Baptiste Piemontesi, Christian Neukom et Pierre Rochat, Municipaux de Montreux, Monsieur Alain Bovay, Syndic de St-Légier-La Chiésaz, Monsieur Jean-Marc Zimmerli, Municipal de Blonay, Monsieur Laurent Cossy, Municipal de Chardonne, Monsieur Stéphane Krebs, Président de Promove, Monsieur Jean-Pierre Pigeon, Directeur du Chaplin's World, Monsieur Andreas Banholzer, Directeur de l'Office du Tourisme du Canton de Vaud, Monsieur Rémy Crégut, Directeur général du 2m2c, et Monsieur Yves Cornaro, Président de Montreux Noël.

Le Président cède la parole à Madame Nicole Pointet, Municipale de Jongny.

Madame Pointet a le grand plaisir d'accueillir cette assemblée en terres jongnysoises et de transmettre un mot des autorités. Bien qu'elle reconnaisse les valeurs touristiques de la destination Montreux Riviera, elle se propose, en quelques mots, de faire découvrir l'histoire et les noms de sa commune.

Le Président remercie Madame Pointet de ses aimables propos.

Il soumet à l'approbation de l'assemblée l'ordre du jour en 12 points tel que porté dans la convocation. Aucune modification n'étant souhaitée, l'ordre du jour est adopté tel que présenté.

1. Adoption du procès-verbal de l'Assemblée générale du 1er juin 2016

Chaque membre a été invité à prendre connaissance du procès-verbal de l'Assemblée générale du 1er juin 2016, les jours précédents l'assemblée, dans les points d'information de MVT à Montreux, Vevey, Cully, Chexbres et Villeneuve ou sur le site internet montreuxriviera.com. Selon les renseignements obtenus, personne n'a demandé à pouvoir obtenir le texte du procès-verbal. La lecture n'est pas demandée.

Le Président précise que le Comité de direction a pris connaissance de la teneur du texte de ce document et l'a approuvé sous réserve de la décision de l'Assemblée générale.

Le procès-verbal est adopté sans modification.

2. Nomination des scrutateurs

MM. Laurent Cossy et Patrick Henry sont nommés scrutateurs.

3. Rapport du Comité de direction

Le Comité de direction a siégé à quatre reprises au cours de l'année 2016, un rythme qui s'est montré conforme aux besoins de l'entreprise.

Composé de Bernard Tschopp, vice-président, François Cardinaux, Nicolas Ming, Claude Modoux, Georges Oberson, André Oppenheim, Marta Dos Santos, Alain Bovay, Etienne Rivier, Benoît Samson, Pierre-Alexandre Schlaeppli, Jean-Baptiste Piemontesi et Laurent Wehri, tous membres assidus que le Président remercie chaleureusement de leurs très attentives contributions, le Comité de direction a pu prendre, à cadence régulière, connaissance de l'évolution des affaires de Montreux-Vevey Tourisme, examiner l'évolution de sa situation financière et, conformément à sa mission première, définir les axes stratégiques qui sont appelés à être mis en œuvre par la direction et tous les collaborateurs de l'entreprise.

L'essentiel de la mission qu'a accomplie le Comité de direction en 2016 a consisté, mi délibérément mi sous la contrainte, à définir – plus que jamais dans sa vocation – la stratégie interne à l'entreprise ainsi que de poser de premiers jalons – tout pragmatiques – à l'externe. Comptant depuis des années sur une structure de gestion administrative et financière volontairement modeste (environ 5,5 % du budget est attribué à ce département), Montreux-Vevey Tourisme a dû se convaincre que cette dotation montrait des limites : instruments de pilotage financier à la disposition de la Direction, moyens de contrôle de gestion budgétaire entre les mains des membres du Comité de direction, évaluations quotidiennes sur les bureaux des collaborateurs, toutes ces clefs, normalement au service des rouages d'une entreprise adaptée aux standards d'aujourd'hui, montraient des signes de fatigue et d'inadaptation. Un premier diagnostic a été dressé avant que, événement aussi brutal qu'inattendu, le décès de Madame Maryline Maurer, en charge de ce domaine de compétence depuis de longues années au sein de Montreux-Vevey Tourisme, vienne accélérer le processus de remise en perspective de ces enjeux. Nulle remise en question complète des fondamentaux – auxquels Maryline Maurer – hommage à elle, à sa perspicacité jamais mise en défaut, à son sens affûté d'une gestion économe et à sa détermination toujours opiniâtre – a donné une assise solide. Un affinement bien plutôt : simplification informatique des processus, consolidation des données, affinement des analyses, voilà un changement de couteaux et fourchettes qui permettront, avec plus d'élégance et de pertinence moderne, de se forger une opinion plus aiguisée sur le menu de la gestion de Montreux-Vevey Tourisme. Les exigences de gouvernance financière devraient, bien heureusement et fort opportunément, s'en trouver accrues. Le Comité de direction s'en félicite et s'en réjouit à la fois – même si certaines des circonstances qui ont accompagné cette mue n'ont guère été heureuses.

Pour ce qui est de la stratégie générale que se doit de consolider jour après jour une destination touristique comme Montreux-Vevey-Lavaux-Riviera, le Président mentionne pour mémoire la persévérance tenace et opiniâtre qui entoure les questions de renouvellement des conventions avec les Communes, avec la SHMV ou le 2m2c ou de l'Arlésienne que devient l'adaptation cohérente de la Taxe de séjour à tout le territoire de la destination. L'essentiel de la réflexion et, surtout de l'action, s'est concentré sur un pas, celui d'un

ped qui ose avancer, comme celui d'un enfant qui se lance pour la première fois à marcher, prémisse d'un corps entier qui se met bientôt en mouvement : soit des fonts baptismaux dans lesquels ont été trempés les fondements du rapprochement opérationnel – en matière de recherches de congrès – entre Lausanne Tourisme et Montreux-Vevey Tourisme. Cette complicité qui prend naissance par en bas laisse augurer d'un très enviable avenir dont, sans doute, nos successeurs auront à s'enorgueillir !

Sous tous ces aspects, il convient de relever combien, sous la houlette du Directeur Christoph Sturny et de son Directeur adjoint Grégoire Chappuis, l'équipe des collaborateurs de MVT a su se mobiliser et trouver une cohésion accrue à l'occasion de ce travail de réflexion et de mise en œuvre opérationnelle.

Ce bref tour d'horizon permet aux membres, le Président le souhaite, de se convaincre que c'est à une très saine et dynamique évolution qu'ils assistent. Elle se développe également grâce à une collaboration efficace avec la Commission intercommunale de la Taxe de séjour, des relais auprès des institutions régionales que sont l'Association des Hôteliers, PROMOVE ou l'Office du Tourisme du Canton de Vaud.

Enfin, la santé financière que présente aujourd'hui Montreux-Vevey Tourisme n'est pas le moindre des aspects réjouissants qui peuvent être présentés, sans rougir, à ses membres comme à ses partenaires, qu'ils soient publics ou privés.

Sur ce point, l'Assemblée générale est l'occasion de rendre hommage aux collectivités publiques communales qui apportent un remarquable soutien financier à Montreux-Vevey Tourisme. Au nom du Comité de direction, le président les en remercie. Il dit également sa gratitude à l'égard des partenaires opérationnels, la SHMV principalement, pour les voir assurer un compagnonnage aussi fidèle qu'aimablement critique à MVT.

À ce jour, Montreux-Vevey Tourisme est ainsi en mesure de relever avec succès certains des défis que présentent à la région touristique la situation internationale, la force du franc suisse en particulier. Il faut se réjouir, dès lors, que l'équipe qui assume les fonctions de direction à la tête de Montreux-Vevey Tourisme puisse disposer de beaux atouts.

Au nom des membres, M. Margot leur souhaite le succès que mérite bien la destination Montreux Riviera.

4. Rapport du Directeur

Christoph Sturny remercie le Président et salue à son tour les nombreux membres réunis à l'occasion de l'Assemblée générale à l'Hôtel du Léman. Il remercie Madame Nathalie Mika-Huys pour son accueil et la félicite pour les travaux de rénovation réalisés dans son établissement.

Le Directeur aborde l'évolution des nuitées durant les dernières années. Ainsi l'année 2016 a atteint le chiffre record de 717'793 nuitées dans la destination, soit une progression de 6,7 %. Les deux destinations que sont Lausanne et Montreux Riviera totalisent les deux tiers des nuitées du Canton de Vaud. Il explique que les quantités seules ne suffisent pas. La qualité et le prix des nuitées, soit le prix moyen par chambre, sont deux facteurs importants, qui fort heureusement, ont été à la hauteur des attentes en 2016.

Le séjour moyen des hôtes se monte à un peu plus de deux nuits, tandis que le nombre d'arrivées augmente, ce qui signifie davantage de travail et de charges pour les hôteliers.

Christoph Sturny présente un film qui explique en images quelques-unes des raisons de cette performance.

L'offre culturelle particulièrement riche de l'année a contribué à ce résultat. Le Directeur cite notamment l'ouverture du musée Chaplin's World, celui du nest, la réouverture de l'Alimentarium, le 50^e anniversaire du Montreux Jazz Festival mais précise que le Tourisme d'Affaires, avec quelques congrès ou encore la Fête Fédérale de Musique, a aussi joué un rôle. Il cède la parole à Grégoire Chappuis, Directeur adjoint, qui expose quelques points.

M. Chappuis, qui est également responsable des départements Marketing et Communication, présente les dix collaborateurs de son équipe qui sont chargés de promouvoir la destination.

Il relève quelques points forts de l'année 2016 pour le tourisme de loisir. Ainsi, MVT a été présent à Rio de Janeiro avec l'OTV à la « House of Switzerland » lors des Jeux Olympiques 2016.

Le Swiss Travel Pass Superstar a été organisé dans la destination. Il s'agissait de récompenser les 110 meilleurs vendeurs de titres de transport suisses dans le cadre de Montreux Noël et du Château de Chillon. Suisse Tourisme a organisé un roadshow exclusif en Philippine, Malaisie, Indonésie et Thaïlande qui visait à positionner Montreux Riviera et Lausanne comme destinations de choix pour les incentives.

Tous les collaborateurs Marketing de Suisse Tourisme ont été accueillis par MVT et ont pu revisiter la destination.

Au printemps 2017, MVT a organisé et accueilli l'Indian Workshop lors duquel 40 Tour-Opérateurs indiens ont pu découvrir la région. Cette manifestation a rencontré un grand succès.

La mise à jour de documents destinés aux caristes a constitué un autre gros dossier. Avec l'ouverture des deux grands musées (Chaplin's World et nest), il a été nécessaire de réactualiser les documents pour les visites de groupes. Il s'agissait également de donner les informations au sujet des places de cars qui ont été créées grâce au projet Enjoy Vevey.

M. Chappuis souligne que 690 professionnels du tourisme de loisirs ont été accueillis durant l'année pour des voyages de familiarisation, soit 268 de plus que l'année précédente.

L'accueil de médias représente également une mission importante de MVT : 669 journalistes ont été accueillis dans la destination ce qui porte à 547 millions le nombre de personnes qui sont touchées par les articles de journaux, les films, les blogs ou autres réalisations de ces visiteurs particuliers. L'équivalent publicitaire se monte à CHF 2,4 millions.

Les ouvertures des deux grands musées au printemps 2016 semblaient expliquer ce grand succès des médias. Toutefois, les chiffres provisoires de 2017 ne fléchissent pas.

Parmi les diverses réalisations, le Directeur adjoint cite un reportage de la télévision française TF1 pour le Journal de 20 heures au sujet des « vendanges de l'extrême », celui de la télévision japonaise Kansai TV, la couverture du magazine de bord de la compagnie d'aviation Etihad, la venue en Lavaux de l'acteur chinois Huang Xuan dont la vidéo live a été visionnée 11,4 millions de fois ou, encore, deux parutions dans le New York Times.

Plusieurs partenariats et campagnes communes ont été conclus pour la communication afin de maximiser les synergies. Le Montreux Jazz Festival, le Montreux Comedy Festival, Montreux Noël, le Festival Images, le Cully Jazz Festival, le Lavaux Classic, Arvinis, Lavaux Passion et le Montreux Volley Masters ont participé avec MVT à des campagnes.

Des publiereportages ont été réalisés conjointement avec l'OTV. Figurent parmi ceux-ci le courrier international de France sur les road-trips, un supplément du magazine allemand Merian, celui de dnata qui touche le Moyen-Orient ou encore le cahier spécial de Paris-Match pour la ville de Vevey.

M. Chappuis mentionne encore la campagne réalisée avec Swiss International Airlines lorsque le chef du Grand Hôtel du Lac a été mis à l'honneur. Les plats de Thomas Neeser ont été servis aux passagers durant trois mois tandis que le magazine de bord contenait des articles présentant la destination.

Il signale encore que MVT et l'OTV mènent une campagne sur les réseaux sociaux avec Vaud Oenotourisme.

Les outils de filtrage du site internet montreuxriviera.com ont été améliorés depuis janvier dernier. Il est désormais possible de cibler entre autres par lieu, actualité ou intérêt. Le Directeur adjoint relève une bonne fréquentation alors qu'une baisse avait été constatée après le changement de site.

Les divers réseaux sociaux voient leurs communautés augmenter, en particulier Instagram. Les newsletters envoyées régulièrement tout au long de l'année sont lues par la moitié des destinataires, ce qui représente un excellent résultat.

Un premier Instameet a été organisé avec succès. Il s'agissait d'inviter la communauté Instagram à se réunir en Lavaux. Or, même les médias locaux ont répondu à l'appel.

M. Chappuis signale qu'une community manager chinoise a été engagée pour s'occuper de WeChat, un réseau chinois, tandis que la plateforme d'échange « Be my guide » a été renforcée.

Côté publication, il fait état du fait que MVT ne disposait pas des droits des fonds de carte et que ceux-ci ne pouvaient pas être transmis. C'est la raison pour laquelle il a été décidé d'en créer de nouveaux. Après un long travail réalisé par la graphiste, le projet a été finalisé donnant la possibilité aux partenaires de les utiliser.

Des shootings de photos doivent être organisés de temps à autre afin d'enrichir la banque d'images. Le dossier de presse d'une trentaine de pages a été mis à jour en 2016 ainsi que la brochure dédiée aux cliniques et écoles. Le pocket guide a été imprimé en grandes quantités en 2016 afin de faire face à l'affluence attendue pour l'ouverture des musées.

De nouvelles vidéos ont été réalisées et sont à la disposition des partenaires. MVT a fait l'acquisition d'un drone et s'est assuré du cadre légal régissant son utilisation. Les collaborateurs qui s'en servent ont d'ailleurs passé un permis. Ce drone permet d'obtenir des images filmées différemment. De plus, un premier « live » conçu avec ce drone a été vu par 61'000 personnes.

La région de Lavaux dispose d'une balade oenotouristique. Cette promenade ludique et interactive a été réalisée avec Vaud Oeno. Le partenariat avec RailAway a été reconduit pour la troisième année et vise à redynamiser la ligne CFF en Lavaux. Il s'agit d'une chance incroyable et unique qui donne une visibilité nationale.

Le projet « Rencontres et Inspiration » consiste en une série de bancs installés à divers endroits de la destination et dédiés à différentes célébrités qui ont un lien avec notre région. Les derniers des 31 bancs ont été installés en 2016.

MVT participe au « Grand Tour of Switzerland » et sa déclinaison « the Grand Train Tour of Switzerland » qui sont deux projets initiés par Suisse Tourisme. Le Directeur adjoint précise que Montreux Riviera est idéalement placé dans le circuit.

La destination est aussi présente dans le Parc Naturel Régional Gruyères Pays-d'Enhaut puisque celui-ci englobe, notamment, le territoire des communes de Villeneuve, de Montreux et de Veytaux. MVT collabore activement avec le parc. M. Chappuis cite encore deux autres projets liés au terroir, la météo des narcisses ou encore les « Vias du fromage ».

Sous l'impulsion d'Enjoy Villeneuve, de nouveaux parcours de vélos ont été établis sur le territoire de cette commune et proposés aux visiteurs.

Le Directeur reprend la parole pour relever qu'une des améliorations réalisées sous l'impulsion d'Enjoy Vevey est la signalétique qui a été installée en 2016. Toutefois, ce type de projet ne s'arrête pas. Toute la gestion du tourisme de masse doit encore être développée.

La commune de Villeneuve s'est inspirée d'Enjoy Vevey et a démarré un processus d'amélioration de l'accueil des hôtes. Les circuits pour vélos représentent la première concrétisation tandis que d'autres mesures suivront.

La commune de Montreux cherche également à améliorer son offre touristique. Le but est de voir le visiteur prolonger son séjour afin d'accroître les retombées économiques.

M. Sturny explique qu'Enjoy est un projet fédérateur. Il s'agit d'une nouvelle mission pour un office du tourisme qui est l'accompagnement des acteurs d'une chaîne de produits touristiques afin de créer une offre ou de l'améliorer.

Il présente les trois collaboratrices du Convention Bureau ainsi que les quatre personnes actives au Booking Centre. Toutes ces personnes œuvrent pour le tourisme d'affaires, soit les congrès, les conférences, les rassemblements et les incentives. Le Directeur mentionne le fait que Montreux Riviera s'est approché de Lausanne Tourisme afin de collaborer dans la recherche et l'accueil de congrès.

Le nombre de nuitées confirmées ayant transité par ce département s'est accru de 55 % en 2016 tandis que les prévisions pour 2017 se montent à 30 %. La recherche de congrès est un élément important qui doit être développé, surtout pour combler les périodes creuses. La Fête Fédérale de Musique ainsi que le Championnat d'Europe de Taekwondo 2016 sont des manifestations culturelles et sportives, mais il a fallu loger les participants, ainsi le travail fourni est le même que lors d'un congrès.

MVT a mandaté l'agence Sarah Fleming Associates (Londres) avec le soutien de la SHMV. Celle-ci cible les congrès susceptibles de venir dans la destination. Le congrès Hydro est la première affaire confirmée qui a été amenée par cette agence. Ce congrès qui s'est déroulé en octobre à Montreux a réuni 1600 participants sur plusieurs jours.

Une convention de collaboration a été signée par tous les acteurs du monde du congrès de notre destination et de Lausanne. Ils collaborent et cofinancent la structure nommée Lausanne Montreux Congress dont le but est d'attirer les congrès dans les deux destinations. Le Directeur explique que les infrastructures ne sont pas concurrentes mais bien complémentaires puisque distantes de 30 minutes les unes des autres mais offrant chacune des avantages différents. Il précise encore que cela ne concerne que les congrès et non les séminaires que chaque destination cherche à attirer séparément.

M. Sturny rappelle que le Centre de Congrès de Montreux est le poumon économique de la région. Il est extrêmement important de le rénover et de le rendre attractif pour le tourisme d'affaires. Il est évident que

hôtels montreusiens sont les premiers concernés, mais si ceux-ci affichent complets, les visiteurs prendront des chambres dans les hôtels des régions voisines.

Près de 105'000 visiteurs ont été accueillis dans les six points d'information qui couvrent la destination. Tous les jours, les collaborateurs de MVT sont en contact avec l'hôte et s'acquittent de leurs missions d'accueil et d'information. Il faut s'adapter, innover, rester actuel dans cette mission. MVT a le projet d'ouvrir un point i à la Place de la Gare à Vevey. En effet, le projet Enjoy Vevey a démontré que la Grenette n'était pas forcément le meilleur endroit stratégique pour un point d'information. Il s'agit de réaliser un point i moderne et digital. Un autre projet prend forme aux Pléiades, sous le toit de l'Espace Régional des Pléiades. Le but n'est pas d'ouvrir des points i dans tous les secteurs de la destination, mais bien de rendre les informations disponibles pour les visiteurs. Le Directeur cite encore la collaboration avec « les 11 Terres » à Epresses. Afin d'avoir une vision d'ensemble de la destination, MVT a mandaté une école du tourisme pour réaliser une étude des points d'information.

M. Sturny tient à remercier les membres cotisants ainsi que les partenaires de Montreux-Vevey Tourisme de leur soutien indispensable. Il remercie également les membres du Comité de direction pour leur travail, leur énergie et leur implication dans le tourisme, en particulier le Président, François Margot, pour sa disponibilité, son engagement et son expérience.

Il adresse encore ses sincères remerciements à tous les collaborateurs de Montreux-Vevey Tourisme pour le travail accompli au quotidien, souvent sans compter les heures, les week-ends ou jours fériés, toujours disponibles, souriants et engagés. Grâce à l'équipe en place, il pourra encore réaliser de nombreux projets et faire rayonner Montreux Riviera sur toutes les cartes du monde.

5. Comptes 2016

M. Claude Modoux, Président du groupe de travail Finance, présente les comptes 2016.

Il relève que les comptes sont établis conformément au droit comptable suisse et que l'organe de révision a rédigé un rapport que les membres peuvent trouver dans le Rapport annuel.

Il précise que, par le biais des subventions communales, la part publique se monte à 42%. La participation de la Taxe de Séjour représente un montant non négligeable de CHF 1'379'892.- tandis que l'association des hôteliers contribue à hauteur de CHF 526'931.-.

Les charges sont présentées selon les différentes activités soit l'Information et la Réservation, le Marketing et la Communication, le Convention Bureau, la documentation et les frais de gestion et d'administration. Il précise que ces derniers représentent une partie faible de l'ensemble des charges.

Les chiffres sont dans la continuité de ceux de 2015. Les frais sont maîtrisés par la direction et l'administration de MVT.

Au Bilan, M. Modoux relève une bonne trésorerie. La provision pour perte sur débiteurs a été constituée selon les règlements. Les Actifs de régularisation concernent quelques factures qui sont parfaitement justifiées. Il en va de même pour les Passifs de régularisation qui anticipent des factures à venir.

Il signale encore une provision de CHF 430'000.- et indique que l'exercice se termine avec un bénéfice de CHF 2413.-.

Des annexes aux comptes détaillés se trouvent aux pages 32 et 33 du Rapport annuel.

Le Président remercie M. Modoux pour la présentation des comptes.

6. Rapport de l'organe de révision

Le texte du rapport de l'organe de révision, daté du 28 mars 2017, est intégralement porté au Rapport annuel en page 34.

M. Clément, représentant de l'organe de révision, n'a rien à ajouter au rapport déposé qui conclut sans réserve à l'approbation des comptes annuels.

M. Margot précise que CHF 30'000.- ont été attribués à une provision. Il se plaît à relever la multitude d'actions présentée avec passion par les deux directeurs.

7. Approbation des rapports

La discussion est ouverte sur les rapports

Madame Simonida Kohler demande si la Taxe de Séjour reçoit les montants de toutes les nuitées de toutes les sortes d'hébergement, y compris les AirB&B.

M. Margot explique que MVT est au bénéfice d'une allocation de la Taxe de Séjour mais que la Taxe de Séjour est une institution autonome et dirigée par un comité.

Jean-Baptiste Piemontesi, Président de la Taxe de Séjour, répond qu'effectivement, la perception de la taxe par les tous les hébergeurs, y compris Bed and Breakfast et AirB&B est préoccupante. La plupart d'entre eux s'annoncent néanmoins spontanément. Il précise que si, d'un côté, les logeurs paient une taxe, ils savent qu'en retour, leurs hôtes peuvent obtenir une Montreux Riviera Card qui leur procure de nombreux avantages.

Le problème actuel réside dans le fait qu'il n'y a pas d'encaissement direct notamment dans le cas des AirB&B. M. Piemontesi annonce qu'une commission sera constituée sous peu avec les acteurs de Lausanne dans le but d'obtenir une perception directe.

La parole n'est plus demandée.

Tous les rapports soumis à l'Assemblée générale sont adoptés à l'unanimité.

8. Adoption des comptes 2016

Sans discussion, les comptes 2016 sont adoptés à l'unanimité.

9. Décharge au Comité de direction

Fort des explications et informations apportées, le Président demande si l'assemblée est en mesure de donner décharge au Comité de direction de MVT pour sa gestion de l'exercice 2016. C'est à l'unanimité que les membres de MVT donnent décharge au Comité de direction.

Le Président relève au passage que les membres du Comité de Direction n'ont pas pris part au vote.

Il remercie l'assemblée de sa grande confiance.

10. Elections statutaires

Le Président présente la liste des membres du Comité de direction.

Quatre d'entre eux sont soumis à renouvellement de leur mandat. Il s'agit de Nicolas Ming, Claude Modoux, Bernard Tschopp et François Margot.

Suite à la démission d'Andrès Oppenheim, la SHMV propose la candidature de Jay Gauer.

Le Président demande s'il y a d'autres candidatures. Aucune autre proposition n'est présentée.

Le Président propose d'élire ces cinq personnes en bloc.

Les membres se manifestent par des applaudissements.

Un président doit être désigné. Le Président est candidat à sa propre succession et demande s'il y a d'autres candidatures.

François Margot est élu par acclamation pour un nouveau mandat à la présidence de MVT.

Le Président remercie l'assemblée pour la confiance qui lui est témoignée. Il précise encore qu'il pourrait s'agir, sans doute, de la dernière fois que les membres ont eu à le reconduire dans cette position.

Le mandat de l'organe de révision de MVT doit être renouvelé pour l'exercice 2017. La candidature de la société Ernst & Young SA est soumise à l'assemblée qui l'accepte à l'unanimité. Le mandat de cette société est donc renouvelé, formellement, pour une nouvelle année.

Monsieur Clément remercie pour la marque de confiance.

11. Cotisations

Le Président relève qu'à ce jour il y a 440 membres au sein de MVT, dont 115 de la catégorie des individuels ou associations à but non-lucratifs, 183 commerces et 142 sociétés ou entreprises.

Tous ces membres s'acquittent des montants des cotisations en vigueur, soit :

- individuels et associations	CHF	100.-
- commerces	CHF	250.-
- sociétés et entreprises	CHF	400.-.

Il précise que, en application des statuts de MVT, l'Assemblée générale décide de la définition des catégories de cotisation. Le Comité de Direction en fixe les montants. Il signale que le Comité de direction propose de les reconduire, sans changement, pour l'exercice à venir.

La parole n'est pas demandée.

La proposition de maintenir les catégories de cotisation en l'état est acceptée à l'unanimité.

12. Propositions individuelles et divers

Le Président n'a pas reçu de propositions écrites, mais il donne volontiers la parole à qui veut la prendre.

Comme personne ne demande la parole, le Président met un terme à l'Assemblée générale. Il remercie encore tout particulièrement les membres du Comité de direction, les collaborateurs de MVT ainsi que les collaborateurs de l'Hôtel du Léman pour leur accueil.

Il invite les membres à un apéritif servi dans le restaurant attenant.

Les débats sont clos à 20h40.

Pour le PV : ss/fm, le 3 août 2017